

PRÊMIO AESABESP PARA EXPOSITOR

PROJETO ECOEVENTUS®



Edição 2025

REGULAMENTO DO PRÊMIO PARA EXPOSITORES 2025

15ª EDIÇÃO

Reconhecimento à Sustentabilidade e Inovação no Saneamento

Alinhado aos compromissos globais da COP30 para a redução das emissões de gases de efeito estufa e mitigação dos impactos da mudança climática.

Avaliadas a adesão das empresas às práticas **ESG (Environmental, Social and Governance)** e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), nos últimos doze meses.

O tema central da edição 2025 — “**Saneamento e Inovação: Pilares para um Futuro Resiliente e Sustentável**” — reforça a importância de iniciativas que contribuam efetivamente para a transformação do setor.



Environmental
Responsabilidade Ambiental



Social
Responsabilidade Social



Governance
Governança Corporativa



REGULAMENTO DO PRÊMIO PARA EXPOSITORES 2025

As empresas deverão apresentar relatórios **autodeclaratórios** evidenciando sua adesão às práticas de redução de emissões de GEEs - Gases de Efeito Estufa e seus desdobramentos nos âmbitos Social, Ambiental e de Governança, <https://fenasan.com.br/premio-aesabesp-2025/regulamento/>.

Os relatórios devem mensurar, de forma **qualitativa e/ou quantitativa**, os esforços realizados na concepção e apresentação de seus produtos e serviços.

Cada **empresa** poderá se inscrever em **até seis categorias**, selecionando os relatórios correspondentes para os critérios:

E – Ambiental;

S – Social;

G – Governança;

Melhor Estande;

Inovação Tecnológica e,

Atendimento ao Cliente

O período a ser **avaliado**, **30 de setembro de 2024 a 30 agosto de 2025**.



AVALIAÇÃO

O **relatório consiste em perguntas objetivas** que visam compreender **como a empresa aplica** diretrizes **ESG/ODS**, incluindo aspectos como:

- ✓ Revisões contratuais com foco em sustentabilidade;
- ✓ Preservação ambiental;
- ✓ Desenvolvimento humano e social;
- ✓ Cumprimento de legislações aplicáveis;
- ✓ Fatores motivacionais que impulsionaram mudanças.

A pontuação será atribuída com base nas respostas, evidências apresentadas e indicadores que demonstrem a evolução das práticas. A maior pontuação será conferida às empresas que demonstrarem o cumprimento das etapas do Planejamento Estratégico, com aplicação efetiva dos critérios ESG em todas as categorias.

Questionário do Prêmio para Expositores

Ficha de inscrição:

Categoria Práticas: **E, S, G, Melhor Estande, Atendimento a Cliente, Inovação**

I - Informações e Contato

1. Razão social:
2. Site:
3. Responsável pela empresa:
4. E-mail:
5. WhatsApp: **SERÁ INFORMADO AS EMPRESAS VENCEDORAS**
6. Número/Rua onde está localizado o estande:



Nota: Destaque FENASAN – não tem inscrição (somente quem participa das 6 categorias)

Questionário E – Ambiental

1. Como são **planejadas as atividades da empresa** desdobrando para práticas de ESG?

- Descreva os indicadores e metas definidos para este item?
- Quais os valores obtidos?

Pontuação máxima: 50

2. Como a sua empresa tem **integrado ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas** na sua cadeia de valor? (Busca identificar estratégias práticas e resultados mensuráveis.)

Pontuação máxima: 50

3. Quais **políticas de governança socioambiental** que foram implementadas para garantir transparência, participação social e equidade nos projetos ambientais? (Foca em ESG, controle social e ética corporativa.)

Pontuação máxima: 50

4. Sua empresa **adota indicadores para medir a eficiência** ambiental dos serviços prestados? Se sim, quais são os principais e como os dados são utilizados na tomada de decisões? (Explora monitoramento ambiental e cultura de dados.)

Pontuação máxima: 50

...Questionário E – Ambiental



5. De que forma os projetos da sua empresa contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os relacionados ao clima (ODS 13), água potável (ODS 6) e cidades sustentáveis (ODS 11)? (Relaciona ações locais com metas globais.)

Pontuação máxima: 50

6. Quais ações de educação ambiental, comunicação ou engajamento comunitário têm sido realizadas para promover a conscientização sobre mudanças climáticas e o uso racional dos recursos hídricos? (Avalia o impacto social e educativo da atuação da empresa.)

Pontuação máxima: 50

Questionário G – Governança

1. Quais os **mecanismos de governança** que sua empresa adota para garantir a integração das mudanças climáticas na tomada de decisão corporativa?

Pontuação máxima: 50

2. Existe uma **política climática** formalmente aprovada pela alta liderança? Como ela é aplicada na prática?

Pontuação máxima: 50

3. Sua organização **realiza avaliação periódica de riscos e oportunidades** relacionados às mudanças climáticas? Como esses resultados influenciam o planejamento estratégico?

Pontuação máxima: 50

4. De que forma o conselho de administração ou a diretoria executiva supervisiona as ações climáticas da empresa?

Pontuação máxima: 50

5. Quais as metas climáticas de curto, médio e longo prazo sua empresa estabeleceu (ex: emissões de carbono, eficiência energética)? Elas estão alinhadas aos compromissos do Acordo de Paris ou à ciência climática?

Pontuação máxima: 50

...Questionário G – Governança

6. Há indicadores ESG e climáticos integrados ao sistema de remuneração variável da liderança?

Pontuação máxima: 50

7. Como sua empresa garante transparência na divulgação de informações climáticas

Pontuação máxima: 50

8. Qual a frequência e o nível de envolvimento dos *stakeholders* (investidores, comunidade, reguladores) na formulação das estratégias de clima e governança?

Pontuação máxima: 50

9. Sua organização possui um plano de transição para uma economia de baixo carbono? Considera aspectos como inovação, requalificação profissional e cadeia de valor?

Pontuação máxima: 50

10. Como a empresa trata a governança climática em processos de *compliance*, auditoria e gestão de riscos integrados?

Pontuação máxima: 50

Questionário S – Social

1. Inclusão e Diversidade

Quais ações sua empresa tem promovido para garantir a inclusão e a diversidade no ambiente de trabalho (gênero, raça, PCDs, LGBTQIA+, entre outros)?

Pontuação máxima: 50

2. Valorização dos Colaboradores

De que forma sua empresa investe no bem-estar, desenvolvimento e qualidade de vida dos seus colaboradores e colaboradoras?

Pontuação máxima: 50

3. Relacionamento com Comunidades

Sua empresa possui programas ou projetos voltados ao desenvolvimento das comunidades do entorno?
Quais são os impactos gerados?

Pontuação máxima: 50

4. Direitos Humanos e Trabalho Digno

Como a empresa assegura o respeito aos direitos humanos e combate práticas como assédio, trabalho análogo ao escravo e discriminação?

Pontuação máxima: 50

5. Engajamento Social e Voluntariado*

Existem iniciativas de voluntariado corporativo ou de engajamento social promovidas pela empresa? Como os colaboradores participam?

Pontuação máxima: 50

6. Inclusão social na cadeia de valor

A empresa adota práticas de inclusão de pequenos produtores, cooperativas, comunidades locais ou fornecedores de impacto social em sua cadeia?

Pontuação máxima: 50

7. Engajamento e escuta dos stakeholders

Como a empresa promove o diálogo com colaboradores, clientes e parceiros sobre temas sociais relevantes?

Pontuação máxima: 50

8. Equidade salarial e oportunidades

Existem ações voltadas para garantir igualdade de oportunidades e remuneração entre diferentes grupos sociais e de gênero?

Pontuação máxima: 50

9. Acessibilidade e inclusão digital

Quais medidas são adotadas para garantir acessibilidade (física, comunicacional ou digital) para públicos internos e externos?

Pontuação máxima: 50

10. Cultura organizacional ética e inclusiva

A cultura da empresa reforça valores de respeito, ética e inclusão nas práticas diárias e na liderança? Como isso é medido?

Pontuação máxima: 50

Questionário Melhor Estande

As questões abaixo tem como objetivo fomentar os conceitos de práticas de ESG na preparação dos estandes para exibição de seus produtos e serviços no evento.

Eixo Ambiental (E)

1. Quais ações sustentáveis foram adotadas na concepção, montagem e desmontagem do estande (ex: materiais reutilizáveis, eficiência energética, compensação de carbono)?

Pontuação máxima: 50

2. O estande utiliza tecnologias ou recursos que minimizam impactos ambientais (ex: iluminação LED, impressão ecológica, QR Codes em vez de papel)?

Pontuação máxima: 50

Eixo Social (S)

3. Como o estande promove a inclusão, acessibilidade e diversidade, tanto para o público visitante quanto para a equipe envolvida?

Pontuação máxima: 50

...Questionário Melhor Estande

Eixo Social (S)

4. Foram desenvolvidas ações educativas ou de engajamento com temas sociais relevantes (ex: saneamento básico, saúde pública, equidade de gênero)?

Pontuação máxima: 50

5. Houve contratação de fornecedores ou mão de obra local, colaborando com a economia da comunidade?

Pontuação máxima: 50

Eixo Governança (G)

6. A construção e operação do estande seguiram diretrizes de ética, conformidade e transparência, incluindo critérios ESG internos da empresa?

Pontuação máxima: 50

7. A empresa expositora possui políticas públicas ou compromissos ESG claros e esses foram apresentados ou comunicados no estande?

Pontuação máxima: 50

Integração ESG + Inovação e Experiência

8. De que forma o estande comunica de maneira clara, criativa e engajadora as iniciativas ESG da empresa ao público visitante?

Pontuação máxima: 50

9. O estande oferece experiências interativas que conscientizam ou inspiram ações sustentáveis nos visitantes?

Pontuação máxima: 50

10. Quais indicadores ou metas ESG serão apresentados ou monitorados durante a feira, reforçando o compromisso da empresa com resultados mensuráveis?

Pontuação máxima: 100

Questionário Atendimento ao Cliente

1. Como sua empresa incorpora práticas sustentáveis no atendimento ao cliente?

Exemplo: uso de canais digitais para reduzir papel, processos otimizados para menor impacto ambiental, etc.

Pontuação máxima: 50

2. O atendimento ao cliente considera a diversidade, equidade e inclusão em sua estrutura e linguagem? Examina se há respeito a diferentes perfis, culturas e acessibilidade nos canais de atendimento.

Pontuação máxima: 50

3. Existem métricas que avaliem a satisfação do cliente em relação ao compromisso ESG da empresa? Verifica se o ESG é percebido e valorizado pelos próprios clientes.

Pontuação máxima: 50

4. Os atendentes recebem treinamentos contínuos sobre ética, sustentabilidade e diretrizes ESG? Revela se o capital humano está alinhado com os valores sustentáveis da empresa.

Pontuação máxima: 50

...Questionário Atendimento ao Cliente

5. De que forma o atendimento da sua empresa contribui diretamente para a promoção de equidade social e justiça climática para os seus clientes mais vulneráveis?

Pontuação máxima: 100 pontos

6. Os canais de atendimento são acessíveis para públicos vulneráveis ou em áreas remotas?

Indica responsabilidade social e inclusão digital no relacionamento com o cliente.

Pontuação máxima: 50 pontos

7. Há mecanismos para ouvir os clientes sobre como melhorar as práticas de sustentabilidade da empresa? Reflete participação ativa dos clientes como agentes de melhoria ESG.

Pontuação máxima: 50 pontos

8. Como a empresa garante transparência nas informações prestadas aos clientes, especialmente sobre impactos socioambientais? Avalia ética e governança no processo de comunicação com o público.

Pontuação máxima: 50 pontos

...Questionário Atendimento ao Cliente

9. O processo de atendimento contribui para reduzir desperdícios, retrabalhos ou emissões de carbono? Relaciona a eficiência operacional com impacto ambiental positivo.

Pontuação máxima: 50 pontos

10. O avaliador deverá entender se o atendimento ao cliente durante a feira foi eficiente (rápido e organizado) e eficaz (gerou resultado, atendeu à necessidade), considerando os seguintes pontos:

- a) recepção e abordagem - 20 pontos
- b) clareza e domínio da informação - 20 pontos
- c) interesse genuíno pelo visitante - 20 pontos
- d) agilidade e organização - 20 pontos
- e) comportamento e postura - 20 pontos

Pontuação máxima: 100 pontos

Questionário Inovação Tecnológica

1. Inovação e Impacto Ambiental

Como as inovações tecnológicas da empresa/projeto contribuem diretamente para a redução da pegada ambiental (emissões, resíduos, consumo de água ou energia)?

Pontuação máxima: 50

2. Alinhamento com ODS e COP

A tecnologia desenvolvida está alinhada com quais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e metas globais climáticas (como as da COP30)? De que forma?

Pontuação máxima: 50

3. Inovação Sustentável

A solução tecnológica proposta substitui processos tradicionais por alternativas mais sustentáveis? Quais métricas comprovam essa evolução?

Pontuação máxima: 50

4. Inclusão e Inovação Social

A tecnologia considera aspectos de inclusão social, acessibilidade e/ou geração de impacto positivo para comunidades vulneráveis?

Pontuação máxima: 50

5. Economia Circular e Ciclo de Vida

A inovação tecnológica incorpora princípios de economia circular (reuso, reciclagem, reaproveitamento)? Há análise de ciclo

de vida do produto/serviço?

Pontuação máxima: 50

6. Indicadores e Métricas ESG

Quais indicadores ESG a empresa utiliza para medir o desempenho e os impactos da inovação implementada?

Pontuação máxima: 50

7. Riscos e Governança da Inovação

Existe um processo estruturado de governança para avaliar riscos sociais e ambientais associados às novas tecnologias?

Pontuação máxima: 50

8. Escalabilidade e Replicabilidade

A tecnologia é escalável e replicável em outras localidades, contextos ou setores, mantendo os benefícios ESG?

Pontuação máxima: 50



9. Digitalização para Sustentabilidade

Como a digitalização (IoT, IA, Big Data etc.) está sendo usada para promover eficiência ambiental ou social?

Pontuação máxima: 100

10. Inovação Colaborativa

A inovação foi desenvolvida em colaboração com universidades, startups, ONGs ou comunidades? Como isso fortaleceu os pilares ESG do projeto?

Pontuação máxima: 100

Muito obrigada

Maria Aparecida Silva de Paula
Coordenadora e Mentora do Projeto Ecoeventus® e Prêmios AESABESP

Pierre Ribeiro de Siqueira
Diretor de Inovação (FENASAN)

Ester Feche Guimarães
Diretora Socioambiental

Agostinho JG Geraldes
Presidente AESabesp